

Vida interna e Externa da FSMA

1. Irmã Giuseppina Peruggi em Macaé

Responsável mundial pelas Comunicações do Instituto das Filhas de Maria Auxiliadora, Irmã Giuseppina Peruggi visitará Macaé no dia 23 de novembro.

O valor desta visita pode ser aquilatado pela função das Comunicações no mundo, pelo trabalho que as Filhas de Maria Auxiliadora ter um Curso de Comunicação Social.

Irmã Giuseppina conversará com a Direção da Faculdade, sobre os desdobramentos do Curso de Comunicação Social. Sua larga experiência nesse ramo, enriquecerá certamente nossa Faculdade.

2. Prof. Linden na Espanha

Acaba de chegar da Espanha o Prof. Ricardo Linden. Em nome da Faculdade Salesiana Maria Auxiliadora, ele participou do *IV Jornadas Iberoamericanas de Ingeniería del Software e Ingeniería del Conocimiento*. O evento foi de 3 a 5 de novembro. Nesse Congresso o Prof. Linden apresentou um curso tutorial com o tema *Clustering Numerical and Categorical Data*.

Professor da Faculdade Salesiana Maria Auxiliadora, o Prof. Ricardo Linden está terminando o seu trabalho de doutoramento em engenharia elétrica no COPPE-UFRJ.

3. 2ª ECOS

A Faculdade Salesiana Maria Auxiliadora e a Jubarte (Agência de Publicidade e propaganda) organizam o 2º encontro de comunicação social com título *Comunicação na Era Digital*. O evento transcorrerá de 16 a 18 de novembro.

No dia 16, o Prof. Boanerges Lopes, autor do livro *Jornalismo e Relações Públicas: ação e reação*, fará a Palestra sobre o tema: ‘Quebrando as regras – Jornalismo e Publicidade conquistam corações e mentes nas Organizações Modernas’. Nessa mesma data a Prof.^a Mirian de Oliveira Santos fará o lançamento de seu livro “Berços de Heróis”. O papel das Escolas militares na formação de “Salvadores da Pátria”.

No dia 17, quarta-feira, Rômulo Campos e Livrio Campos falarão sobre “A dinâmica do digital na propaganda”. A seguir, dar-se-á início a Exposição de fotos e trabalhos dos alunos do Curso de Comunicação Social.

Quinta-feira, dia 18, haverá duas conferências: Gilberto Puig, assessor de Comunicação da Petrobras, versará sobre “Compêntecias de uma Assessoria de Comunicação”. A seguir, a Prof.^a Ana Cláudia Condeixa, da Escola Superior de Propaganda e Marketing, falará sobre “Comunicação Empresarial: Identidade versus imagem corporativa”. Duas oficinas enriquecerão a noite: uma sobre Fotografia Digital, com o fotógrafo e designer Nelson Martins e outra sobre Flash 5.0, com a Prof.^a Beatriz Gomes Reis.

4. Palestras de Profissionais de Comunicação

A Agência Jubarte realizou, no decorrer de outubro, uma série de palestras com profissionais da Comunicação. No dia 08, Emilene de Oliveira Campos, do Setor de Comunicação da Petrobrás, falou sobre *Comunicação on-line*. No dia 20, Fernando Magalhães, sócio diretor da Empresa Sucesso's Publicidade e Produções Artísticas discursou sobre A realização de comercial para TV. No dia 21, o tema foi: *Funcionamento de uma Produtora de vídeo/ não linear*. O palestrante foi Francisco de Assis Gregório Rodrigues, Sócio-Diretor da Still Video. A última conferência foi no dia 22 de outubro, com o tema *As transformações na rádio do interior*. Foi palestrante Marcos Valério, coordenador da Radio 95 FM –Macaé.

5. Segundo número da *Minhoca da Terra*.

Fertilizando idéias, o vento teve lugar no dia 16 de novembro, às 18h30.

Acesse: <http://www.fsma.edu.br/publicidade/minhoca>